

Verzekering van evenementen

'Geen sluitpost'

Er zijn steeds minder verzekeraars die het verzekeren van evenementen en festivals als relevant beschouwen. Dat heeft vooral te maken met het gebrek aan kennis en expertise op dit gebied bij verzekeraars. Omnido Event Insurances riep daarom de Evenementenwaardemeter in het leven. In een handomdraai inventariseert een organisator daarmee de risico's van zijn evenement.

"Verzekeraars verzekeren graag op de lange termijn, om risico's te spreiden", begint Bram Don van Omnido Event Insurances. "Omdat het een momentopname is, is het risico moeilijk in te schatten. Daarom is verzekeren bij een specialist ook noodzakelijk. We zien namelijk maar al te vaak dat er door onervaren collega's erbarmelijke dekkingen worden afgegeven." Ook bij de organisatoren is er volgens Don vaak te weinig besef van de risico's: "Dit merken we bijvoorbeeld aan het feit dat we regelmatig last-minute verzoeken binnenkrijgen, waarbij er op de begroting geen rekening is gehouden met een post 'verzekeringspremie'."

Slecht weer

In principe is alles op en rond een evenement te verzekeren. Wel hangt aan iedere dekking natuurlijk een prijskaartje. "Vaak is een alternatieve oplossing financieel en praktisch interessanter", vertelt Bram Don. Hij licht het toe aan de hand van twee voorbeelden: "Een organisator huurt een niet verzekerde heftruck en dient deze dan ook zelf te verzekeren. Uiteraard kan dat, maar het is voordeliger en eenvoudiger om de heftruck verzekerd te huren. Een ander voorbeeld is het risico van slecht weer bij een bedrijfsevent. Op zich kan dit goed verzekerd worden, maar als er een alternatief programma mogelijk is, heb je het voordeel

dat de premie wordt uitgespaard en belangrijker nog: het evenement gaat door!"

Handiger

In het verleden zag Omnido Event Insurances nogal eens dingen die handiger geregeld konden worden. "Bij binnenlocaties zagen we bijvoorbeeld dat schade aan de inhoud hiervan niet verzekerd kon worden. We hebben in samenspraak met een verzekeraar een oplossing hiervoor gevonden. Ook bieden we een uitgebreide dekking op tenten en andere gehuurde zaken, schade door vandalisme bijvoorbeeld. Ook merken we dat er nog steeds veel onduidelijkheid bestaat over de mogelijkheid van het verzekeren tegen landelijke ziektes zoals de vogelgriep en varkenspest. Dit verzekeren we nog steeds."

Geen sluitpost

Het belang van een goede verzekering wordt door veel organisatoren nog te vaak onderschat, weet Don: "Al merken we dat een steeds grotere groep organisatoren een goede dekking kan waarderen, we moeten wel concluderen dat veel organisatoren nog steeds niet snappen dat je voor €150,- geen volledige dekking kan krijgen op een publieksevenement met een exploitatie van meer dan €50.000,-." Bij een goede organisatie hoort een goede verzekering. "Wij willen dan ook iedere organisator adviseren in

de begroting een post op te nemen voor de evenementenverzekering. Indien een stelpost van 1,5 tot 3% van het budget wordt gereserveerd, dan moet dit voldoende zijn en hoeft het verzekeren niet meer als sluitpost te worden gezien."

Verantwoordelijkheid

Ook leveranciers hebben in de ogen van Bram Don uiteraard een deel van de verantwoordelijkheid: "De leverancier moet in onze ogen duidelijk aangeven of de geleverde materialen zijn verzekerd en tegen welke gevaren. Indien de materialen niet standaard worden verzekerd, dient de leverancier de verzekeringswaarde op te geven, zodat dit voor de organisatie geen dagtaak wordt. Om de organisator te ontlasten nemen wij deze taak trouwens ook vaak genoeg op ons. We weten ook veel van de condities van de leveranciers en kunnen daarom redelijk de waarde van veel evenementenmaterialen inschatten." Speciaal voor het verzekeren van evenementen heeft Omnido Event Insurances zoals gezegd de evenementenwaardemeter ontwikkeld. "Hiermee bieden we gemak, zekerheid en een compleet verzekeringspakket voor de organisator. In een handomdraai kan een organisator de risico's van zijn evenement inventariseren." ■

De evenementenwaardemeter is te vinden op www.omnido.nl