



Bijna alle risico's die evenementenorganisatoren lopen, kunnen gedekt worden door verzekeringspolissen. Vier specialisten maken je wegwijs in de (on)mogelijkheden van evenementenverzekeringen.

"Rolls Royce of 2PK, u kiest zelf"

Een ongeluk schuilt in een klein hoekje en dat is ook zo bij een evenement. Meer zelfs, dat is vooral zo bij evenementen. Evenementenorganisatoren houden zich bezig met eenmalige, unieke, en vernieuwende dingen. Het is vaak moeilijk om op voorhand alle risico's in te calculeren en incidenten te vermijden.

Evenementenorganisatoren zijn niet zo'n interessante partijen voor verzekeraars. Het zijn klanten waar je veel energie in steekt voor een dikwijls eenmalige verzekering van korte duur.

Bovendien zijn de risico's groot en kan de schadelast – vooral bij publieks-evenementen – vaak flink oplopen.

Verzekeraars die zich vol enthousiasme in de wereld van de evenementen gooien zijn dan ook dun gezaaid. Toch zijn er enkele "cavliers seuls" die zich wagen aan het evenementenwereldje. We krijgen een rondleiding door het doolhof van de evenementenverzekeringen door Bram Don van het Nederlandse Omnido Event Insurances, Tom Driesens van het Belgische Vander Haeghen & Co, André Schomakers, van het Nederlandse We Insure en Olivier Héger van het Belgische BCOH, die daarnaast ook gedelegeerd bestuurder is van het in Luxemburg gevestigde Circle Event, een overkoepelende organisatie dat We Insure, BCOH en kantoren in zeven andere Europese landen met raad en daad bijstaat.

Wat je zelf niet in de hand hebt

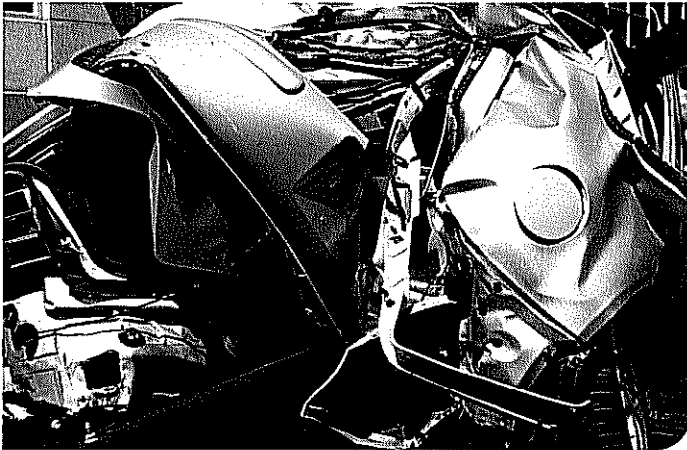
'Wij kunnen alles verzekeren behalve het succes van het evenement', zegt

André Schomakers. Olivier Héger treedt hem daarin bij: 'Bijna alle risico's die evenementenorganisatoren lopen, kunnen gedekt worden door verzekeringspolissen. Maar als er niemand komt opdagen op het evenement en de organisator leidt daardoor verlies, dan is dat – om het cru te stellen – niet mijn probleem.'

Tom Driesens nuanceert dit door erop te wijzen dat alle oorzaken die buiten de evenementenorganisator zelf liggen, gedekt kunnen worden. 'Als evenement geen succes kent omdat jij als organisator de verkeerde doelgroep hebt benaderd, via de verkeerde media reclame hebt gemaakt of omdat de locatie die je hebt uitgekozen gewoonweg slecht bereikbaar is, dan kunnen wij daar als verzekeraar vanzelfsprekend niet in tussenkomen.'

Er is volgens Driesens nog één ding dat amper te verzekeren is: terroristische dreigingen. 'Als omwille van een terroristische dreiging de hele locatie ontruimd moet worden, kant dit een organisator





heel wat geld kosten. Toch zullen verzekeraars dit slechts heel uitzonderlijk verzekeren. Terrorisme zelf kan dan weer wel gedekt worden. Waar het dus op neer komt – het klinkt misschien hard: als de bom ontploft, dan ben je verzekerd.'

Het basispakket en de uitbreidingen

Bram Don: 'Wat absoluut bij wet verplicht is, is de verzekering van motorvoertuigen. Hou er wel rekening mee dat het hier ook gaat om vorkheftrucks die je bijvoorbeeld

Een slimme organisator neemt zeker een verzekering voor het materiaal en een annulatieverzekering. Sommige maatschappijen verplichten deze laatste twee zelfs. Het al dan niet doorgaan van je evenement kan door heel veel dingen bepaald worden: de zaal kan door een brand onbeschikbaar worden, het weer kan extreem slecht zijn, je kan voor extra kosten gesteld worden omdat je een artiest moet vervangen of omdat je het evenement van locatie moet verplaatsen, enzovoort.

'Sommige artiesten nemen een grotere hap uit het verzekeringsbudget'

huurt van een tentenleverancier. Vaak worden deze voertuigen onverzekerd meegeleverd. Lees hiervoor dus goed je contract na.'

Daarnaast is een verzekering voor burgerlijke of wettelijke aansprakelijkheid absoluut noodzakelijk. Als organisator ben jij steeds de eerste op wie men eventuele schade gaat verhalen, zelfs al ligt de verantwoordelijkheid bij derden.

'Alle andere polissen die je eventueel neemt, zijn niet meer dan een kwestie van goed ondernemerschap', voegt Bram Don toe. 'Inderdaad', zegt Olivier Héger, 'je hebt het basispakket dat je naar wens kan uitbreiden. Maar of je nu kiest voor de Rolls Royce of voor de 2PK, dat is volledig je eigen beslissing.'

De risico-artiesten

Vaak is het zo dat een evenement is opgebouwd rond één grote naam. 'Als het gaat om dance party met 20 DJ's, dan maakt het niet zoveel uit als er eentje niet komt opdagen', zegt André Schomakers. 'Maar als die ene dan net DJ Tiesto is, kan dit wel bepalend zijn. Wij raden dus zeker aan om publiekstrekkingen mee in je verzekeringspakket op te nemen.'

Wat organisatoren dikwijls niet weten is dat sommige artiesten een grotere hap uit het verzekeringsbudget nemen dan andere. Vander Haeghe en Co en ook Circle Event houden rekening met het verleden van artiesten. Artiesten met een drugs- of alcoholverleden vormen een veel groter risico.

'Zo heeft Pavarotti de eigenschap om systematisch ziek te zijn. Een tournee met hem als ankerfiguur zal je als organisator dus flink wat meer kosten', vertelt Olivier Héger.

Wat moet dat kosten?

Het budget, het risico en de professionaliteit van de organisator spelen mee in de verzekeringspremies. 'Een evenement van 100.000 euro met een annulatieverzekering dat niet doorgaat, kost ons ook 100.000 euro', zegt Bram Don. 'Dus het budget is allesbepalend. Organisatoren rekenen best 1 tot 3% van het totaalbudget om een goede schatting te hebben van de kosten voor hun eventverzekering.'

Dat het risico meespeelt, is ook weinig verrassend: het is logisch dat een buurtbarbecue minder zal kosten dan een motorshow met stunts en vuurwerk.

De professionaliteit heb je als organisator zelf in de hand. Zorg voor een goed draaiboek, waarin je duidelijk rekening houdt met mogelijke risico's. Met ervaring, gezond verstand en een professionele aanpak kan je de meest wantrouwige verzekeraar overtuigen. X

